



Communiqué de Presse

Nicolas Delalandre rejoint Gamestream au poste de Directeur Produit (CPO)

Paris, Nancy, Dubaï 24 avril 2020 - Gamestream, le leader mondial des solutions de cloud gaming à destination du BtoB annonce avoir recruté Nicolas Delalandre au poste de CPO, rattaché au Comité de Direction. Cette nomination intervient dans le cadre de la forte croissance des activités de la société.

A cette position, Nicolas Delalandre pilotera la vision et la stratégie du produit et assurera la coordination des équipes projets et de R&D.

Agé de 42 ans et titulaire d'un diplôme d'ingénieur en informatique de l'Efrei Paris (2000), Nicolas Delalandre a su en vingt ans développer une expertise pointue en matière de logiciels 3D au sein d'environnements aussi divers que l'INRIA, EVS Broadcast Equipment, ou les Start Up Bionatics et RhinoTerrain.

Ces trois dernières années, il a occupé des fonctions de chef de produit au sein du fleuron industriel français THALES. Rompu de longue date aux méthodes Agile, créer des produits technologiques à forte valeur ajoutée pour l'utilisateur est au cœur de sa démarche. Il y a notamment élaboré une solution innovante d'apprentissage virtuel à distance pour pilotes d'hélicoptères ou d'avions.

Sur cette nomination, Ivan Lebeau, CEO de Gamestream indique : « Nicolas a démontré dans ses fonctions précédentes sa capacité à gérer des projets complexes dans un environnement qui évolue très vite et à anticiper de nombreuses évolutions innovantes pour en faire des succès commerciaux.

En étroite collaboration avec notre équipe R&D, Nicolas pilotera la transformation de nos offres en matière de Cloud Gaming afin de maintenir notre position de leader ».

Nicolas Delalandre ajoute : « Après des expériences dans des organisations très variées, de petites structures comme Bionatics aux grands groupes comme Thalès, rejoindre Gamestream, un leader dans l'industrie du CloudGaming, c'est participer à la révolution du jeu en ligne en y apportant mes valeurs : une volonté de toujours innover et offrir une expérience utilisateur renouvelée, au cours d'une formidable aventure humaine ».

A propos de Gamestream®

Gamestream est le leader mondial des solutions de jeux vidéo en streaming à destination du marché BtoB. La startup française est actuellement sur l'expérience du Cloud Gaming et poursuit l'ambition d'offrir à tous, partout et à tout instant une expérience de jeu inégalée sur tous les appareils. Sa technologie dotée de très hautes performances, combinée à un catalogue de Jeux Vidéo pensé pour un environnement familial, font d'elle le partenaire de choix des opérateurs Télécoms, acteurs du tourisme et de l'Entertainment, mais également du secteur de la Santé, notamment hospitalier. La solution Gamestream est déployée en Europe, au Moyen-Orient et en Asie sous sa marque ou en marque blanche.

Basée à Paris, Nancy et Dubaï, Gamestream emploie 32 personnes et prévoit de doubler de taille d'ici deux ans.

Plus d'informations sur le site www.gamestream.biz

Contact Presse:

Agence PRformance

Laurent Durgeat

laurent@prformance.com

+ 33 (0)6 03 00 36 03 - +33 (0)1 56 03 55 47

Gamestream®

Skander Boulama

presse@gamestream.biz

+33 (0)6 11 46 39 86 / +33 (0)9 67 59 14 01