

Révolution mondiale du Jeu Vidéo Gamestream® : une “success story” made in France



Grâce à son avance technologique, sa solution « clé en main » et son catalogue de jeux vidéo accessible en illimité, la startup française multiplie les contrats et les partenariats stratégiques à l'international

Fondée en 2015, Gamestream est actuellement le leader mondial des solutions de cloud gaming à destination du B2B. La start-up fournit aux professionnels des télécoms, du tourisme et du secteur hospitalier des solutions clés en main et « multi device » (PC, Mobile, Smart TV et Set-topBox).

La jeune entreprise française offre une expérience du Cloud Gaming la plus optimisée du marché et multiplie les contrats, les collaborations et les partenariats prestigieux (AT&T, Disney, Sunrise Telekom, Medion) avec l'ambition affichée d'offrir à tous, partout et à tout instant une expérience de jeu inégalée.

Le Cloud Gaming : la disruption dans le monde du Jeu Vidéo

Le jeu vidéo est en phase de mutation profonde et va suivre la même révolution que l'industrie musicale (Spotify) et cinématographique (Netflix). En outre, l'arrivée de la 5G accélèrera encore davantage cette transformation.

Le "cloud gaming" (jeu depuis un serveur distant, sans aucun téléchargement ni console) en sera l'un des usages majeurs.

L'Idate, dans une étude prospective [« Cloud Gaming : l'ère du jeu streamé »](#), estime d'ailleurs que sa croissance devrait atteindre 300% en cinq ans¹ et que, d'ici 2024, il devrait peser 1,2 milliard de dollars dans le monde. Il offre en effet la possibilité de jouer en streaming sur n'importe quel moniteur : ordinateur, téléviseur connecté à Internet, tablette ou smartphone. Une seule condition pour en profiter pleinement : disposer d'un ou plusieurs accès Internet avec une bande passante suffisante.

Le streaming de Jeu Vidéo va permettre également à de nouveaux acteurs, tels que les opérateurs télécoms, les chaînes hôtelières et même les établissements de santé, de proposer à leurs clients ou leurs usagers, de nouvelles expériences de divertissement, basées sur le Jeu Vidéo. et de générer ainsi de nouvelles sources de revenus, à long terme.

Un streaming vidéo économe en bande passante et une « technologie agnostique » des équipements de ses clients

Gamestream a, très tôt, développé son propre environnement informatique, développé notamment autour d'une norme de codage et de compression vidéo H265, un codec qui permet d'obtenir des gains de plus de 50%, sans dégradation de la qualité des flux.

Ce choix technologique permet ainsi d'offrir aux utilisateurs de sa plateforme de Cloud Gaming une qualité de jeu optimale, pour un débit de seulement 4 Mb/sec en 720 pixels à 60 images par seconde (720p & 60fps), là où les plateformes classiques nécessitent une bande passante d'environ 15 Mb/sec.

Avec le déploiement, à l'échelle mondiale, des réseaux mobiles 5G, cette prouesse technologique revêt une importance capitale. En effet, chacun sait que les plateformes de streaming captent une part importante du trafic internet mondial et, parallèlement, les consommateurs réclament de leur part un plus grand respect des normes environnementales.

Comme le précise Ivan Lebeau, CEO de Gamestream *« Nous avons réussi à modifier notre technologie de diffusion des flux et nous n'utilisons qu'à peine la moitié de la bande passante auparavant nécessaire. Il devient dès lors possible de proposer du 1080p à 60 images/seconde en n'utilisant qu'à peine 8 Mb/sec de bande passante. À qualité égale, la consommation de data est moindre. C'est évidemment un argument très important, voire décisif, pour les opérateurs. »*

En outre, Gamestream est également l'un des seuls opérateurs professionnels du Cloud Gaming à être « Hardware Agnostique » ce signifie qu'il est compatible avec la très grande majorité des serveurs du marché.

Gamestream connaît un grand succès auprès d'opérateurs télécoms sur plusieurs continents : la startup est déjà présente en Indonésie, aux Emirats Arabes Unis (EAU) et en Suisse, via les opérateurs Sunrise, Etisalat et Telkom Indonesia ainsi qu'en Allemagne auprès de fabricants de PC tel que Medion.

Déjà prêts pour la 5G

Gamestream est également précurseur pour que le Cloud Gaming tire pleinement parti de la 5G. L'entreprise collabore de près avec Huawei et Nokia, deux fournisseurs majeurs de solutions technologiques 5G. Ils ont ouvert à Gamestream leurs centres de recherche où sont élaborées leurs technologies qui apportent progressivement la 5G aux opérateurs.

Enfin, Gamestream a déjà pu tester l'excellence de sa technologie, via l'intégration de son offre unique en 5G mobile, avec les opérateurs Sunrise, en Suisse, et Etisalat, au sein des Emirats Arabes Unis.

A propos de Gamestream® :

Gamestream est le leader mondial des solutions de jeux vidéo en streaming à destination du marché BtoB. La startup française est actuellement la plus en pointe techniquement sur l'expérience du Cloud Gaming et poursuit l'ambition d'offrir à tous, partout et à tout instant une expérience de jeu inégalée sur tous les appareils. Sa technologie dotée de très hautes performances, combinée à un catalogue de Jeux Vidéo pensé pour un environnement familial, font d'elle le partenaire de choix des opérateurs Télécoms, des acteurs du tourisme et de l'Entertainment, mais également du secteur de la Santé, notamment hospitalier.

La solution Gamestream est déployée en Europe, au Moyen-Orient et en Asie sous sa marque ainsi qu'en marque blanche.

Basée à Paris, Nancy et Dubaï, Gamestream emploie 32 personnes et prévoit de doubler de taille d'ici deux ans.

Plus d'informations sur le site www.gamestream.biz

Contact Presse:

Agence PRformance

Laurent Durgeat

Laurent@prformance.com

+ 33 (0)6 03 00 36 03 - +33 (0)1 56 03 55 47

Gamestream®

Karen Seror/Skander Boulama

presse@gamestream.biz

+33 (0)6 11 46 39 86 / +33 (0)9 67 59 14 01

ⁱ <https://fr.idate.org/produit/cloud-gaming-lere-du-jeu-streame/>