

Croissance, développement et promotions internes, Hcorpo déploie une stratégie de conquête ambitieuse

Hcorpo, la solution leader de réservation de l'hôtellerie d'affaires, fait évoluer son organisation en s'appuyant sur les expertises internes afin d'accompagner sa croissance et de répondre aux enjeux actuels du marché européen des déplacements professionnels.

Hcorpo offre aujourd'hui une des expertises les plus abouties de l'industrie hôtelière, fondée sur un investissement régulier dans la R&D et sur le **choix assumé de concentrer son développement uniquement sur son core business**. Le modèle unique de la solution Hcorpo permet ainsi de répondre de manière optimale aux enjeux des différentes populations concernées par l'hôtellerie d'affaires : fluidité et simplicité pour le voyageur, transparence et lisibilité pour les directeurs financiers, conseil et expertise métier pour les *travel managers*. Hcorpo se positionne ainsi au sein de l'industrie des mobilités d'affaires comme un **tiers de confiance** auprès des grandes et moyennes entreprises, privées et publiques.

La croissance importante de son portefeuille de clients et le développement de la solution Hcorpo ont poussé le Groupe Gekko à renforcer son organisation. Ce sont donc **deux nouveaux directeurs** qui viennent cette année consolider l'ambition de la marque.

Salomé Mogier est nommée *Chief Commercial Officer (CCO)* à compter du 01 janvier 2023.

Présente au sein du groupe Gekko depuis 2012 où elle débuta comme responsable grands comptes de la marque Teldar Biz (leader français de la réservation hôtelière *B2B* strictement dédiée aux agences de voyages), elle intègre en 2014 Hcorpo en tant que directrice *account management*, poste qu'elle occupait jusqu'à présent. Cette nomination au poste de CCO est la suite logique des excellents résultats à son précédent poste au cours duquel elle a notamment réalisé une fidélisation significative des clients de la solution tout en contribuant efficacement à la conquête de nouveaux marchés.

Titulaire d'un *MBA* de l'Escaet en *corporate travel management* et forte d'une riche expérience tant en agence de voyages qu'en cabinet de conseil en tant que consultante achats travel, Salomé Mogier dispose d'une connaissance approfondie du fonctionnement et des acteurs de l'industrie des déplacements professionnels.

Déjà ambassadrice de la marque Hcorpo depuis 8 ans, Salomé Mogier, en tant que nouvelle CCO, aura la charge d'assurer le développement de la solution en France et à l'international. Pour ce faire, elle sera épaulée d'un expert de l'hôtellerie d'affaires et des technologies appliquées aux déplacements professionnels.

“Je suis particulièrement fière et honorée de la confiance du Board qui me permet de m'associer encore davantage à l'hyper croissance d'Hcorpo. Des milliers de clients, de toutes tailles, nous font déjà confiance. Un de mes objectifs sera notamment de développer le positionnement de notre solution sur le marché européen. Pour cela, notre stratégie est claire : intensifier nos investissements dans la R&D, renforcer notre accompagnement par le conseil, par la recherche constante des meilleurs services et nous appuyer sur nos partenaires pour faire d'Hcorpo le leader européen de la réservation hôtelière B2B”. Salomé Mogier, CCO Hcorpo.

Aurélien Rodriguez est nommé *Global Sales Director* à compter du 1er Janvier 2023.

Présent au sein d'Hcorpo depuis 2015, Aurélien Rodriguez dispose d'une expertise de l'hôtellerie d'affaires reconnue et plébiscitée au sein de l'industrie des déplacements professionnels. Fort d'une expérience acquise au sein d'acteurs de l'hôtellerie d'affaires (Accor, HRS) et du services aux entreprises (Edenred), Aurélien Rodriguez a tour à tour gravi les échelons de l'organisation commerciale d'Hcorpo en débutant comme responsable des ventes puis en devenant en 2020 *Pre-Sales & Distribution Director*.

La feuille de route d'Aurélien Rodriguez est claire : manager les équipes chargées du développement commercial de la solution Hcorpo (ventes directes et indirectes) sur les grands comptes en France et à l'international. Il a également la responsabilité des partenariats stratégiques qui assurent à notre plateforme une connectivité à 360° au sein de l'écosystème du voyage d'affaires.

“Cette nouvelle organisation interne d'Hcorpo est totalement cohérente et en phase avec le contexte actuel du business travel. Elle répond à l'ambition forte de la marque et est confortée par les très bons résultats de 2022 (année record). Nos clients sont dorénavant en attente d'un conseil qui va bien au-delà de la recherche du meilleur prix. Ils plébiscitent des fournisseurs spécialistes qui sont en mesure de les accompagner dans leur dynamique de reprise tout en répondant aux nouveaux enjeux posés par un marché particulièrement évolutif. Notre stratégie n'est pas de nous diversifier mais bien d'intensifier l'ultra spécialisation de notre métier pour apporter une expertise forte sur l'hôtel, deuxième poste de dépense dans le Travel.

Aussi, ces deux nouveaux directeurs, qui sont chacun des experts reconnus dans leur domaine, ont la confiance du marché et de notre groupe. Ils seront les artisans de la stratégie de croissance en Europe et à l'international de notre plateforme hôtelière.”
Fabrice Perdoncini, CEO du groupe Gekko

À propos d'Hcorpo : www.hcorpo.com

Fondée en 2010, Hcorpo, marque du groupe Gekko et filiale du groupe Accor, est une plateforme de réservation d'hôtels et d'optimisation des dépenses conçue pour les entreprises. Grâce à sa puissance d'achat, Hcorpo propose le plus large inventaire d'hôtels composé de plus de 2 000 000 d'établissements à travers le monde. S'appuyant sur des partenariats de confiance avec une centaine d'acteurs clés de l'industrie, la plateforme de réservation met à disposition de ses clients du monde

entier, son expertise et des services à forte valeur ajoutée, le tout ultra-connecté à l'écosystème du Business Travel.

À propos du Groupe Gekko : www.gekko-group.com

Le groupe Gekko, fondé en France en 2009, est aujourd'hui filiale du groupe Accor.

Ses différentes activités permettent aujourd'hui de répondre aux besoins des acteurs de l'industrie du voyage et des grandes entreprises en matière de réservation et distribution d'hôtels et de fidélisation. Depuis plus de 10 ans, le groupe allie son expertise commerciale et sa technologie pour proposer à ses clients, des plateformes et outils innovants et nécessaires au profit de leurs besoins.

Le groupe Gekko compte aujourd'hui 6 marques : Hcorpo, Teldar Travel, Miles Attack, Infinite, Miles & Act et Gekko Tech. Présent en France et à l'international, le groupe Gekko compte aujourd'hui 150 collaborateurs.

Contact Presse Hcorpo

Laurent DURGEAT

laurent.d@lm-com.com

00 33 6 22 64 58 13

Contact Communication Hcorpo

Elodie NORIANT BOERO

elodie.noriant@gekko-holding.com

00 33 7 60 60 33 21