



LA MARQUE
CONTENTE

Un service de l'Agence PRformance



LE CONSTAT

1

Les publics - consommateurs et professionnels - sont devenus **bien moins réceptifs aux messages descendants et formatés** proposés par les marques et les entreprises.

2

Avec Internet, ils sont passés « aux commandes ». Matures et autonomes, ils recherchent, sur le web, **des informations à valeur ajoutée afin de guider leurs achats et leurs décisions.**

3

Pour se faire entendre, les marques et les entreprises doivent désormais **écouter leur public**, démontrer leur **expertise** et doper leur **créativité**.

4

Avec la **multiplication des canaux**, produire toujours **plus de contenu** et toujours plus vite devient un véritable **casse-tête** pour les marques

La clé ?



Replacer l'expertise
et les contenus à valeur ajoutée au cœur
de la stratégie d'influence des entreprises



Notre réponse

LA MARQUE CONTENTE



Identifier, avec vous, les **leviers de prise de parole forts et différenciants** de votre marque sur ses marchés



Traduire ces leviers en **contenus riches** : articles d'expert, pages web, livres blancs, blogging, infographies, vidéos...



Réaliser et animer ces contenus : rédaction et édition, relations média « off » et « online », organisation d'évènements (si opportun) et community management (réseaux sociaux)

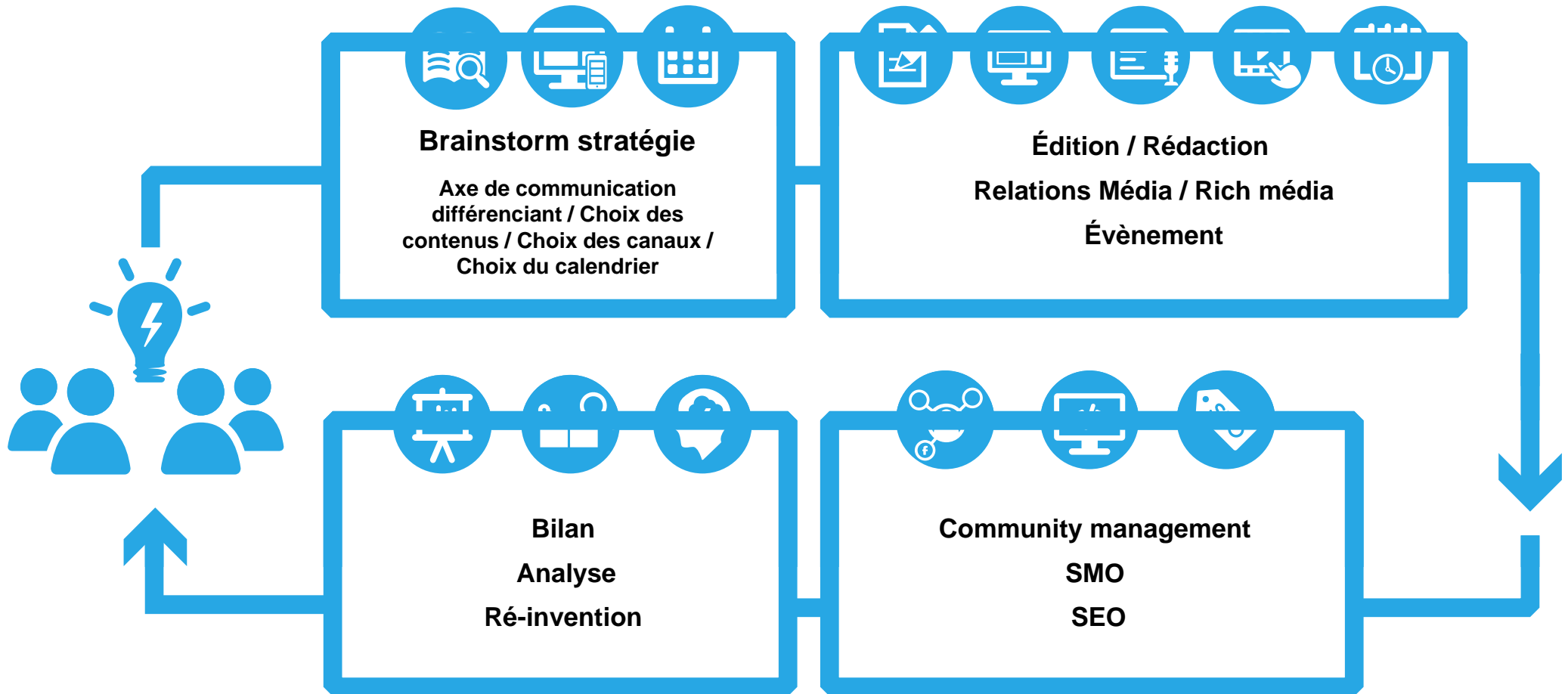


Mener des bilans réguliers afin d'évaluer l'impact des actions et d'enrichir les campagnes suivantes.

« Une réponse sur mesure ! »



Notre proposition





Notre approche, à la carte



Stratégie, création, management :
nous savons vous accompagner de bout en bout. « ... »



Dans une approche souple et sur mesure :
« ... » nous pouvons également apporter des ressources
complémentaires à votre propre équipe



Notre force ?



Nous sommes un collectif de consultants seniors indépendants créé en 2002

Travaillant en synergie, nous couvrons l'ensemble des compétences en matière de communication hors média et de marketing opérationnel

Depuis 1995, nous sommes les « défricheurs » des nouveaux outils et pratiques issus des technologies appliquées à la communication*

*Formations au sein du Groupe Stratégies depuis 2002.

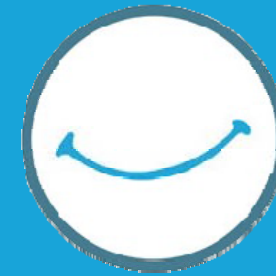


Nos partenaires

- +** **Surveillance et intervention en e-réputation :**
Hootsuite, Commun.it, Datawix...
- +** **Bases de données médias :**
PR Newswire France (ex-Hors Antenne)
- +** **Réalisation de sites Wordpress :** Wisen
- +** **Banque d'image :** Adobe Fotolia
- +** **Créations Musicales :**
Entouka Productions / Studio Richer



L'équipe :



**Découvrez l'ensemble
nos compétences !**



L'architecteur de marque

« *Le transformateur* »

« *Identifie les piliers de discours et la stratégie de contenu.* »

Responsabilités

- Analyse le territoire de votre marque
- Organise focus group et benchmarking
- Identifie des axes de progrès au regard de votre identité, stratégie, des attentes de vos publics (clients, partenaires, collaborateurs, influenceurs...)

CONSCIENCE MARKETING+

CAPACITÉ D'ANALYSE ET
DE SYNTHÈSE

+ APPROCHE STRUCTURÉE
ET STRUCTURANTE



Le rédacteur de contenu

« L'émulateur »

« *Transforme les domaines d'expertise en textes originaux et optimisés pour le SEO/SMO* »

Responsabilités

- Conçoit/repositionnement des supports pour maximiser votre impact
- Elabore d'un calendrier opérationnel
- Choisit des déclinaisons possibles
- Rédige les contenus en tenant compte des enjeux SEO/SMO

CAPACITÉ DE
RÉDACTION

(ON / OFF)



COMPRÉHENSION DES
ENJEUX SEO/SMO



LIAISON AVEC LES
CRÉATIFS RICH MEDIA



L'expert SEO / SMO

« L'accélérateur de trafic »

« En complément du rédacteur, il permet à l'entreprise d'optimiser la lecture et la remontée de ses contenus via les réseaux sociaux et le référencement naturel »

Responsabilités

- Détermine le type de contenu et le keywording afin de faire remonter les contenus en référencement naturel
- Accompagne le « community management » via la stimulation des posts

EXPERTISE



ÉCOUTE



ULTRA-
RÉACTIVITÉ



DIPLOMATIE



Le community manager

« *Le porte-parole digital* »

« *Distribuer et promouvoir vos contenus et messages auprès des médias sociaux.* »

Responsabilités

- Elabore votre cartographie numérique
- Prend contact avec les influenceurs
- Crée et développer vos communautés
- Suit votre calendrier social éditorial

CONNECTÉ &
MULTITACHES



PARTAGEUR
D'EXPÉRIENCES & STORY
TELLER



LANCEUR DE
CONVERSATION &
« BUZZEUR »



Le créatif rich média

« *l'artisan du brand content* »

« *Créer des contenus ludiques et engageants afin d'alimenter vos réseaux sociaux.* »

Responsabilités

- Prend votre brief
- Propose le format adapté et motivant
- Exécute ou pilote un studio
- Suit et mesure l'impact

CONNECTÉ AUX
DERNIÈRES
TENDANCES



COMPRÉHENSION DES
ENJEUX DE LA MARQUE



DISRUPTEUR



Le chargé en relations medias

« l'allié des médias »

« Définit une opération ou une stratégie de relations presse en fonction de la problématique de communication de son client et des médias concernés, la met en œuvre et la pilote. »

Responsabilités

- Elabore une stratégie média
- Veille les médias pour identifier des opportunités de prise de parole
- Rédige et diffuse les contenus
- Organise les rencontres presse

EXPERTISE



ÉCOUTE



ULTRA-
RÉACTIVITÉ



DIPLOMATIE



Le formateur

« *L'évangéliste* »

« Afin de permettre aux publics de comprendre et d'accompagner les changements, le formateur explique, accompagne et relaie les différentes étapes. »

Responsabilités

- Ecoute les attentes individuelles en matière d'information et de transfert de connaissance
- Forme les publics cibles à comprendre, accepter et intégrer les changements
- Fait remonter les besoins exprimés aux opérationnels

EXPERTISE



ÉCOUTE



ULTRA-
RÉACTIVITÉ



DIPLOMATIE

Sourions nous !

Laurent Durgeat

+ 33 1 56 03 55 47

+ 33 603 003 603

laurent@prformance.com

[@marque_contente](#)



LA MARQUE
CONTENTE

Un service de l'Agence PRformance