

Gekko Group : Mohamed Ferkal nommé Responsable du Revenue Management

Cette création de poste intervient dans un contexte de forte croissance du groupe, porté par le dynamisme du secteur..

Un spécialiste du *Business Travel*



Âgé de 46 ans et titulaire d'un MBA *Finance* (ESG Paris – 2007) et d'un Master *Monnaie Banque et Finance* (Université Paris 12 – 2006), M. Ferkal a exercé la quasi-totalité de sa carrière professionnelle dans le secteur du *Business Travel*.

Il rejoint tout d'abord CDS Groupe en 2008 au poste de *Supply Account Manager*, avant de rejoindre de 2011 à 2017 iAlbatros France en qualité de *Consultant Stratégie & Développement*, puis *Consultant Procurement & Account Management*. A partir de 2017, il occupera le poste de *Consultant Sénior Procurement & Project Management* de Rydoo, entreprise spécialisée dans la gestion des notes de frais et déplacements en charge d'un portefeuille de plus de €50 M.

Sous la responsabilité directe de Fabrice Perdoncini, CEO de Gekko Group, il aura pour missions de :

- développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de chacune de nos marques en identifiant de nouvelles opportunités de croissance des revenus et des bénéfices; ;
- mettre en œuvre des stratégies de marge efficaces pour gagner des parts de marché en analysant la sensibilité aux prix par marque et par client; ;
- gérer les principaux grossistes hôteliers de Gekko / B2Cists et de coordonner les actions avec les départements internes.
- définir et mettre en œuvre des politiques et des outils robustes de gestion des revenus;
- suivre les tendances du marché et la stratégie de tarification de nos concurrents;

Maintenir la croissance exceptionnelle du groupe après un exercice 2022 historique

Comme le rappelle **Fabrice Perdoncini, CEO de Gekko Group** : « *Nous avons réalisé un exercice 2022 exceptionnel et historique pour le groupe! Afin d'accélérer notre croissance en France et à l'international en 2023 nous nous devons de mettre en place différentes*

initiatives visant à optimiser nos activités et la rentabilité du Groupe . Dans ce contexte, la fonction de Revenue Manager est clé pour accompagner l'ambition stratégique de Gekko mais aussi pour identifier des relais de croissance additionnels."

Mohamed Ferkal, ajoute : « *Je suis honoré de rejoindre une success story française en pleine évolution et expansion à l'international. J'ai l'ambition de construire une relation solide avec l'ensemble des marques et de promouvoir une culture d'optimisation des revenus afin de déployer des actions pérennes visant à atteindre les objectifs financiers du Groupe.* »

À propos du Groupe Gekko : www.gekko-group.com

Le groupe Gekko, fondé en France en 2009, est aujourd'hui filiale du groupe Accor. Ses différentes activités permettent aujourd'hui de répondre aux besoins des acteurs de l'industrie du voyage et des grandes entreprises en matière de réservation et distribution d'hôtels et de fidélisation. Depuis plus de 10 ans, le groupe allie son expertise commerciale et sa technologie pour proposer à ses clients, des plateformes et outils innovants et nécessaires au profit de leurs besoins.

Le groupe Gekko compte aujourd'hui 6 marques : Hcorpo, Teldar Travel, Miles Attack, Infinite, Miles & Act et Gekko Tech. Présent en France et à l'international, le groupe Gekko compte aujourd'hui près de 200 collaborateurs.

Contact Presse Gekko Group

Laurent DURGEAT

laurent.d@lm-com.com

00 33 6 22 64 58 13

Contact Communication Gekko Group

Elodie NORIANT BOERO

elodie.noriant@gekko-holding.com

00 33 7 6060 33 21

